

第二屆公益傳播獎


















2nd Hope Media Award

活動簡章

壹、活動緣起與目的

為推動傳播媒體之公益應用，倡導「見義勇為」運動，國立中央大學公益傳播中心及財團法人公益傳播基金會共同舉辦第二屆公益傳播獎。其目的在鼓勵青年透過攝影、短片、與漫畫形式，呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力。

貳、辦理團隊

- 一、主辦單位：國立中央大學公益傳播中心、財團法人公益傳播基金會
- 二、協辦單位：中華社會福利聯合勸募協會、國立臺灣科技大學人文社會學院、國立中央大學教務處教學發展中心、青樺視覺有限公司、台灣角川國際動漫股份有限公司、台灣心義工團、桃園市私立觀音愛心家園、新竹市私立愛恆啟能中心、桃園市私立脊髓潛能發展中心、桃園市聲暉協進會、恩物社會服務推廣協會、中華小腦萎縮症病友協會、台北市婦女新知協會、花蓮縣谷若思全人關懷協會、新北市明新兒童發展中心。

參、報名、競賽組別與參賽資格

一、報名

符合參賽資格者，請於收件報名截止日期 **2019 年 11 月 20 日(三)(23:59)**之前至 <<https://forms.gle/G86H7xrDEKZdEtdS8>> 網址填寫線上報名表，並完整上傳相關之檔案，以完成報名程序。本屆比賽不需繳交作品即可報名，但參賽者必須參與相關之工作坊與競賽活動。

二、競賽組別

本次競賽分為三組：

1. 「影響力攝影家」(Impact Photographer)：用攝影作品協助社福團體。
2. 「影響力YouTuber」(Impact YouTuber)：用YouTube影片協助社福團體。
3. 「影響力漫畫家」(Impact Mangaka)：用漫畫作品協助社福團體。

三組皆採團隊報名，各組至多接受35支團隊報名，每團隊2至4人(含)，報名將依照資料(完整)繳交先後順序、並確認出席【準決賽期】、【決賽期】、與【出版計畫準備期】之相關活動，以決定參賽資格。

三、參賽資格

1. 15-35歲（民國73至93年出生，含73當年及93當年），對「公益」或「傳播」有興趣的「在學學生」，報名時須上傳學生證電子檔。
2. 團隊報名，**每一團隊限報名一個競賽組別**，例如：若一團隊報名「影響力攝影家」組，就不可報名「影響力YouTuber」組、亦不可報名「影響力漫畫家」組。
3. 參賽團隊必須參加與完成【準決賽期】的所有活動與任務，完成者將獲頒【準決賽期】結業證書；晉級決賽之團隊需參加與完成【決賽期】的所有活動及任務，完成者將獲頒【決賽期】結業證書。

肆、參賽方式

本屆競賽分為三個階段：【準決賽期】、【決賽期】、與【出版計畫準備期】。每團隊須在【準決賽期】參加「公益傳播工作坊」及「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽。晉級決賽的團隊則須參加「聯合工作坊」，並在決賽期協助社福團體用創意且具影響力的照片、短片、與漫畫作品呈現其使命與宗旨、社會議題、專案或活動等，將其作品宣傳並繳交進入【第二屆公益傳播獎】的決賽。

一、【準決賽期】

1. 報名：採線上報名，報名者需填寫線上報名系統，在報名表中需選定一項參賽組別：「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」、「影響力漫畫家」，報名至 **11月20日 23:59 分** 截止。
2. 公益傳播工作坊：「影響力 YouTuber」與「影響力漫畫家」之工作坊將於 **11月23日** 舉辦，「影響力攝影家」之工作坊將於 **11月30日** 舉辦，詳細地點主辦單位另行公佈。重要提醒！每支參賽隊伍必須至少有 2 人參加工作坊，否則視為棄權。
3. 「Impact Mediathon（影響力媒體馬拉松）」準決賽：將於 **12月21日** 在中央大學綜教館舉辦，詳細競賽方式與場地資訊將另行公佈。參賽隊伍均須於當天指定時間內完成主辦單位的現場出題，作品須當天繳交。準決賽競賽之相關細節將於 12 月 13 日前公告，評選標準則會於準決賽當日公告。準決賽當天將選出「影響力攝影家」10 支團隊、「影響力 YouTuber」10 支團隊、與「影響力漫畫家」10 支團隊晉級決賽。
* 重要提醒！每支參賽隊伍的全部成員都必須參加準決賽，否則視為棄權。

二、【決賽期】

1. 聯合工作坊：將於 **2020 年 1 月 16 日** 舉辦，地點在台北(詳細地點主辦

單位另行公佈)。晉級的參賽團隊將與 10 家社福團體一同參與聯合工作坊，各家社福團體介紹組織使命與需求，現場抽籤決定每一團隊合作之社福團體，每一團隊與一家社福團體合作，參賽者與社福團體一同討論交流，討論腳本與拍攝想法與規劃，並與社福團體排定 2 次媒體取材之時間。重要提醒！每支參賽隊伍必須至少有 2 人參加工作坊，否則視為棄權。

2. 媒體取材期：晉級之團隊將於 2020 年 1 月 17 日聯合工作坊結束後至 2 月 16 日期間，至社福團體進行至少 2 次的媒體取材，以作為決賽作品的媒體內容。
3. 繳交作品：決賽參賽作品請於 **2020 年 3 月 1 日** 前繳交，繳交後不得修改或更換檔案。繳交方式及媒體格式將另行宣布。
4. 網路宣傳期：2020 年 3 月 5 日至 3 月 15 日期間每組將作品上傳至公益傳播中心臉書粉絲團進行網路宣傳，獲得按讚、轉發、及留言之網路宣傳成績將計入決賽評分，決賽評分標準另行公佈。
5. 第二屆公益傳播獎決賽暨國際論壇：**2020 年 3 月 20 日** 於台北舉辦決賽，決賽參賽者需參與國際論壇及決賽展覽。作品將由評審於決賽當天評分並給予回饋，獎項將於決賽當晚的晚宴及頒獎典禮宣布，各組將選出前三名與佳作兩名。

* 重要提醒！每支參賽隊伍的全部成員都必須參加決賽，否則視為棄權。

三、【出版計畫準備期】

準決賽當天選出「影響力攝影家」10 支團隊、「影響力 YouTuber」10 支團隊、與「影響力漫畫家」10 支團隊晉級決賽，上述 30 支團隊之作品將彙整成作品集出版，30 支團隊需持續參與相關會議之討論與準備工作，以利作品順利於 2020 年底前出版。

四、【工作坊業師簡介】

競賽組別	業師姓名	業師簡歷
「影響力攝影家」 (Impact Photographer)	鄧博仁 攝影藝術家	<ul style="list-style-type: none"> ● 2018 年「台北國際攝影節」策展活動召集 ● 2018 年「高雄攝影節」發起人、策展人 ● 臺灣科技大學兼任助理教授 ● 中國時報攝影中心攝影記者 ● 2012 年第二屆「徐肖冰杯」全國攝影大賽典藏作品獎首獎 ● 2015 年文化部藝術銀行典藏

		<ul style="list-style-type: none"> ● 2015年「第六屆大理國際影會」私人典藏
「影響力YouTuber」 (Impact YouTuber)	胡財源 導演	<ul style="list-style-type: none"> ● 台新公益慈善基金會公益活動影片導演及影音行銷專業課程講師 ● 「原味生活趣」、「原味送到家」、與「原味好時尚」製作人/編導 ● 花點心師有限公司負責人 ● 影片節目製作經驗 28 年 ● 三立電視「草地狀元」、「用心看台灣」、與「冒險王」節目擔任製作人及編導，任職期間節目多次入圍並榮獲電視金鐘節目獎。 ● 大愛電視台「農夫與他的田」節目編導，榮獲電視金鐘節目獎。
「影響力漫畫家」 (Impact Mangaka)	曾建華 漫畫家	<ul style="list-style-type: none"> ● 角川國際動漫教育漫畫班講師 ● 2016 年正式申請亞力漫設計工作室經營個人作品與教學品牌 ● 漫畫相關著作 30 餘本 ● 2008 年新聞局「我是誰」劇情漫畫獎優勝 ● 2009 年新聞局金鼎獎「漫畫分鏡構圖學 PHOTOSHOP 熱血漫畫教室」最佳漫畫書獎&最佳工具書獎雙入圍

伍、重要日期

日期	活動		地點/表單
2019 年 即日起至 11 月 20 日	報名		線上報名網址 https://forms.gle/G86H7xrDEKZdEtdS8
2019 年 11 月 23 日	準決賽期	公益傳播工作坊 (YouTuber 組、漫畫組)	詳細地點主辦單位另行公佈
2019 年 11 月 30 日		公益傳播工作坊 (攝影組)	
2019 年 12 月 21 日		Impact Mediathon 影響力媒體馬拉松 準決賽	中央大學綜教館

2020 年 1 月 16 日	決賽	聯合工作坊	詳細地點主辦單位另行公佈
2020 年 1 月 17 日至 2 月 16 日		媒體取材期（至少2次）	由參賽團隊與社福團體討論取材地點
2020 年 3 月 1 日		繳交作品	email 繳交給主辦單位
2020 年 3 月 5 日至 3 月 15 日		網路宣傳	官方臉書
2020 年 3 月 20 日		第二屆公益傳播獎決賽暨國際論壇	詳細地點主辦單位另行公佈
2020 年 3 月 20 日至 12 月 31 日	出版計畫	相關規畫由主辦單位另行公佈	

陸、獎勵辦法

一、獎金與獎勵

準決賽將從「影響力攝影家」組、「影響力 YouTuber」組、與「影響力漫畫家」組各選出 10 支隊伍晉級決賽。而決賽則將從各組選出前三名與佳作 2 名，相關獎勵如下：

準決賽期	「影響力攝影家」組	各組將選出 10 支團隊晉級決賽，每支晉級團隊獲得獎金 3,000 元。
	「影響力 YouTuber」組	
	「影響力漫畫家」組	
決賽期	「影響力攝影家」組	各組將選出 第一名（1 隊）：獎金 3 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。
	「影響力 YouTuber」組	第二名（1 隊）：獎金 2 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。
	「影響力漫畫家」組	第三名（1 隊）：獎金 1 萬元、獎狀乙張、獎盃乙座。 佳作（2 隊）：獎金 6 千元、獎狀乙張。

二、出版計畫

決賽結束後，主辦單位將集結「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」、與「影響力漫畫家」三組中晉級決賽的前 10 強團隊作品，彙整出書或其他出版品，預計於 2020 年底前出版。進入決賽前 10 強團隊須持續參與相關出版計畫之討論與準備工作，以利作品順利出版。

柒、注意事項及相關版權事宜

一、參賽須知

若您參與比賽，即表示您接受本競賽規則及其條款與條件之規定。

1. 參賽者同意無償授權國立中央大學公益傳播中心（下稱主辦單位）及其相關／授權之第三人，將參賽作品重製、改作編輯，於「公益傳播獎」相關活動中，基於推廣目的作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示及其他主辦單位認為合適之用途。
2. 參賽作品皆未侵犯任何第三方或實體之著作權、商標、合約權益或任何其他智慧財產權，或違反任何個人之隱私權或肖像權，且您的參賽作品並未包括：第三方所擁有之商標、第三方擁有著作權之資料。不得包括任何產品或服務之任何商業內容。參賽者同意且需負責保護任何參賽作品以避免遭任何第三方濫用，參賽者同意主辦單位得代行使向第三人侵權行為的糾正權，主辦單位及相關活動舉辦人就第三人侵權行為不需負擔任何責任。
3. 參賽者於完成報名程序後即視為同意主辦單位所列之各項規定，不得以任何理由取消報名。報名者、參賽作品製作方、出品方、發行方或相關單位有義務確保參賽作品之合法性，主辦單位保有該作品是否具備參賽資格之最終決定權。
4. 參賽影片中之配音、配樂及使用之圖文均需向原創作者或團隊取得重製、改作編輯、公開上映、公開演出、公開口述、公開展示、公開播送及公開傳輸之授權，如因影片播出產生著作權相關法律爭議，由參賽者負完全之責任。必要時主辦單位得要求參賽者提出證明外並簽署音樂版權切結書，以供查核。
5. 晉級團隊參賽作品之著作權歸參賽者所有，但主辦單位得無償使用、修改、重製、下載及公開展示其作品或參賽者之相關計畫書、產品與服務內容，作為行銷、推廣及展示之用。

二、晉級決賽須知

參賽作品一經晉級即不得以任何理由退賽，晉級團隊應無償配合出席作品成果展相關活動及頒獎典禮。

三、得獎須知

1. 為擴大公益傳播獎效益並進行藝術推廣，決賽晉級團隊同意主辦單位基於宣傳之目的將得獎作品於實體戲院放映，或在指定期間內於線上平台播映。晉級決賽團隊作品可作相關之出版、印刷、展示、陳列、宣傳推廣、發佈及其他主辦單位認為合適之用途。

2. 本競賽邀請相關領域專家進行公正評審，參賽者對評審結果不得有任何異議。
3. 參賽作品之獎狀、獎盃收受人及獎金之受款人須為參賽團隊於報名表中填寫之「隊長」，若委託他人代領，應檢附授權書，且得獎者願自行負一切法律責任，概與主辦單位無涉。
4. 依中華民國所得稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權；得獎獎品或獎金金額在新台幣 20,000 元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。

四、出版計畫須知

主辦單位集結「影響力攝影家」、「影響力 YouTuber」、與「影響力漫畫家」三組中晉級決賽的前 10 強團隊作品，彙整出書或其他出版品，前 10 強團隊作品需填寫出版授權書，並回覆給主辦單位，相關細節由主辦單位另行公佈。

五、其他注意事項

1. **參賽者請自備拍攝器材。**
2. 參賽作品請自行備份。
3. 參賽作品如牽涉智慧財產權爭議，由參賽者自行負責，與主辦單位無涉；得獎作品如確定違反相關法規，須退回獎狀、獎盃與獎金。若參賽作品中有使用其他智慧財產權時，請於繳件時，檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
4. 主辦單位保留合作公益團體名單之權利，以主辦單位於聯合工作坊公佈之名單為準。
5. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位依實際情況修正或另行公告。
6. 主辦單位保留本簡章、徵選過程、競賽結果等一切解釋及裁量權。

捌、聯絡方式

國立中央大學公益傳播中心

- 電子信箱：[sabrinna@ncu.edu.tw](mailto:sabrina@ncu.edu.tw) 姜小姐
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 66020
- 活動官方網站：<http://cmsi.mgt.ncu.edu.tw/hopemedia-award/>
- Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/NCU.CMSI/>